

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Журналистика» по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика**

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 9 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края «Централизованная библиотечная система Адлерского района города Сочи» (1 ответ)
2. ФГБУН «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «СУБТРОПИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК» (1 ответ)
3. МБУК г. Сочи «Музей истории Адлерского района города Сочи» (1 ответ)
4. Департамент информационной политики Краснодарского края (1 ответ)
5. ООО "МАКС МЕДИА ГРУПП" (1 ответ)
6. ОМВД России по федеральной территории "Сириус" Пресс-центр (1 ответ)
7. Муниципальное казенное учреждение муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края «Агентство инноваций и коммуникаций» (1 ответ)
8. ООО "Бальнеологический курорт Мацеста" (1 ответ)
9. Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края "Концертный зал "Фестивальный" (1 ответ)

В опросе принял участие представители государственных бюджетных учреждений, а также негосударственные ООО.

1.2 Выводы по блоку вопросов

Анализ ответов на вопрос об организационно-правовой форме и наименовании организаций, представленных работодателями в анкете, показывает разнообразие представленных организаций. Среди ответов встречаются как общества с ограниченной ответственностью (ООО), так и муниципальные бюджетные образовательные учреждения, и другие формы. Это свидетельствует о том, что образовательная программа, в рамках которой проводилось анкетирование, востребована в различных секторах экономики и типах организаций – от среднего бизнеса до крупных предприятий и государственных учреждений. Каждый ответ указывает на отсутствие доминирующего типа работодателя среди опрошенных, и подчеркивает широкий спектр потенциальных мест трудоустройства для выпускников.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

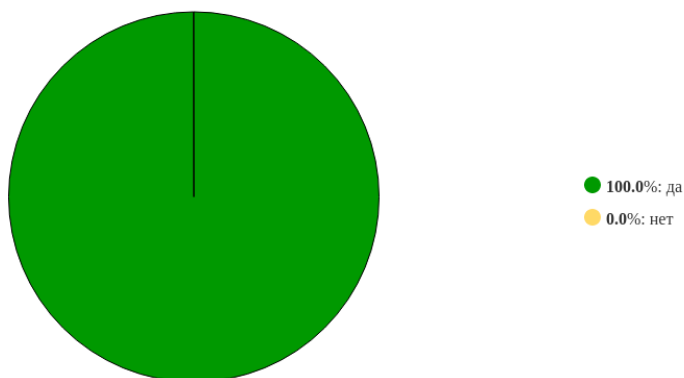


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания
содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

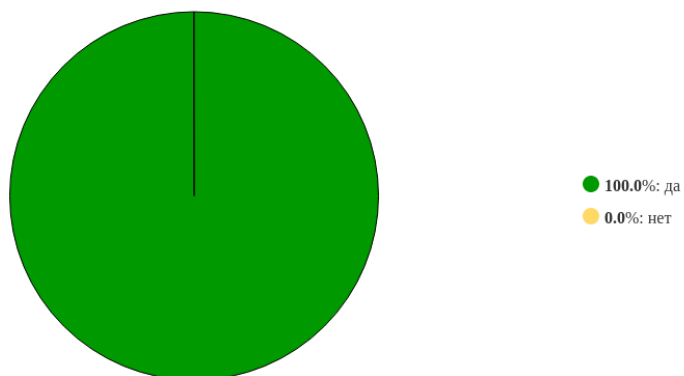


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной
программы?»

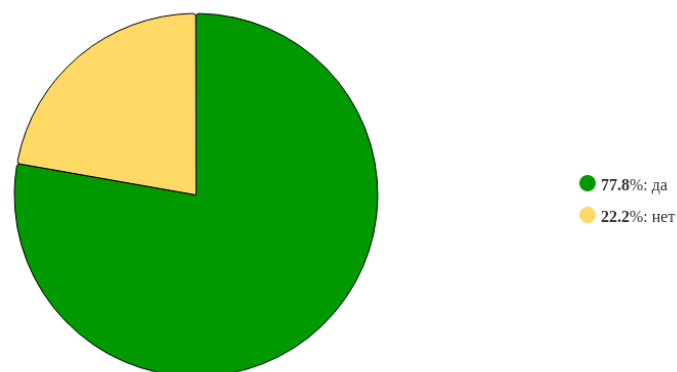


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-
классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

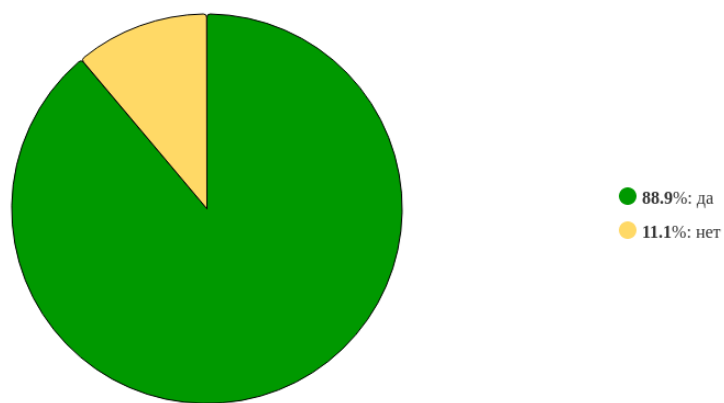


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

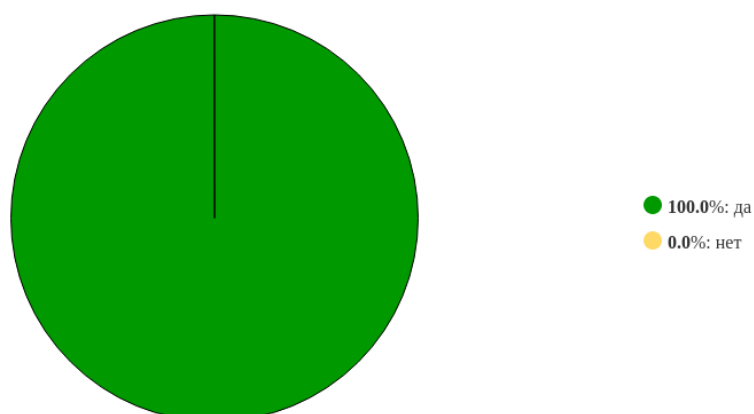


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

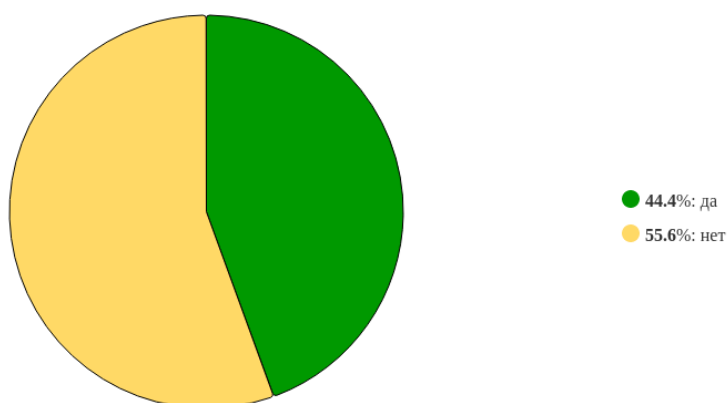


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

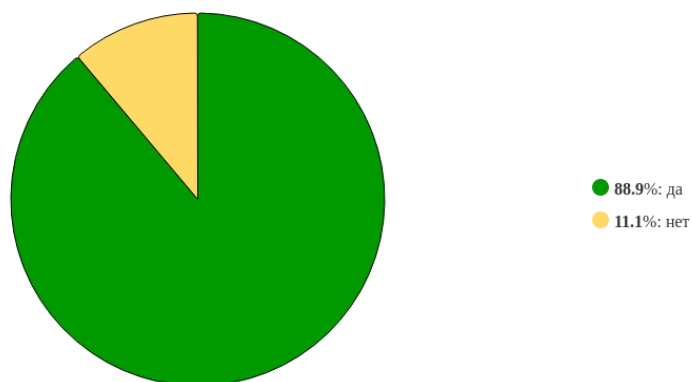


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

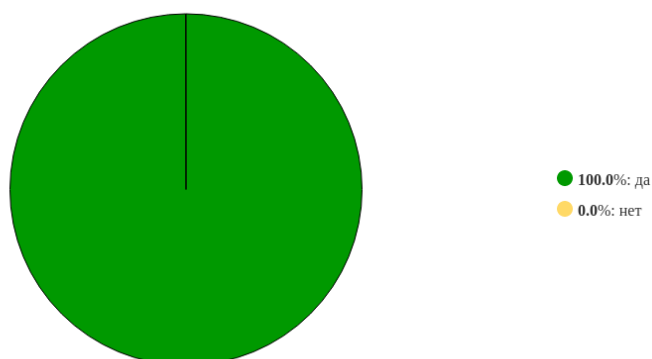


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.78**.

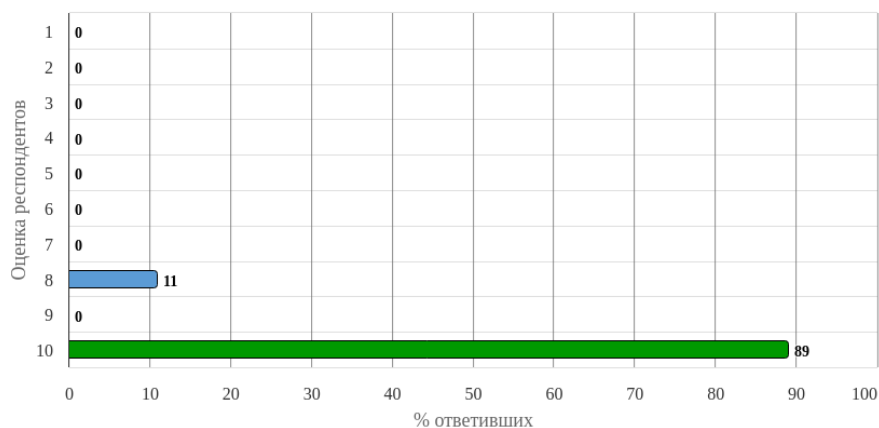


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников и обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»



Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

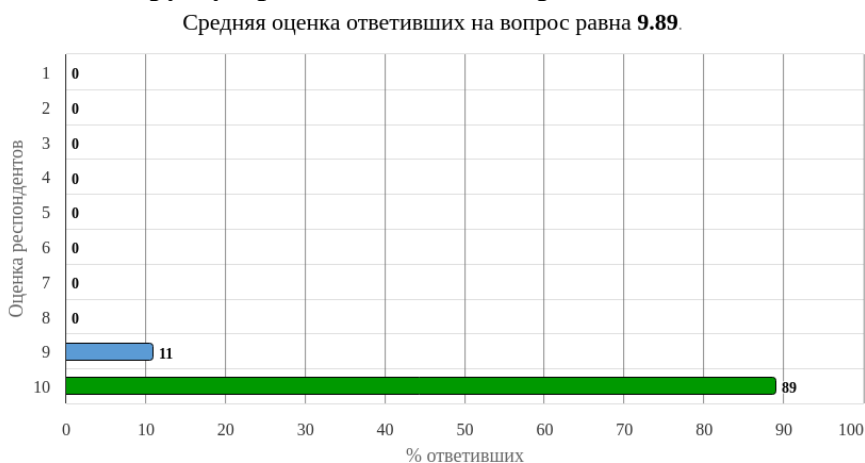


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените коммуникативные качества выпускников и обучающихся (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»

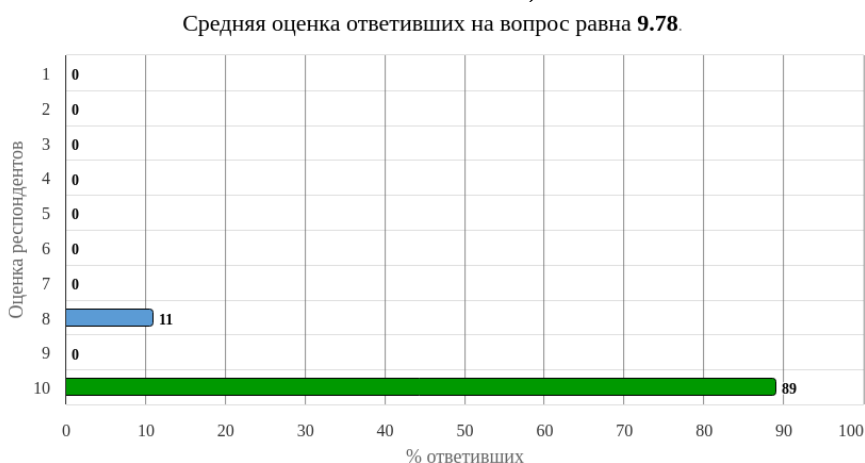


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень профессиональной мобильности выпускников и обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

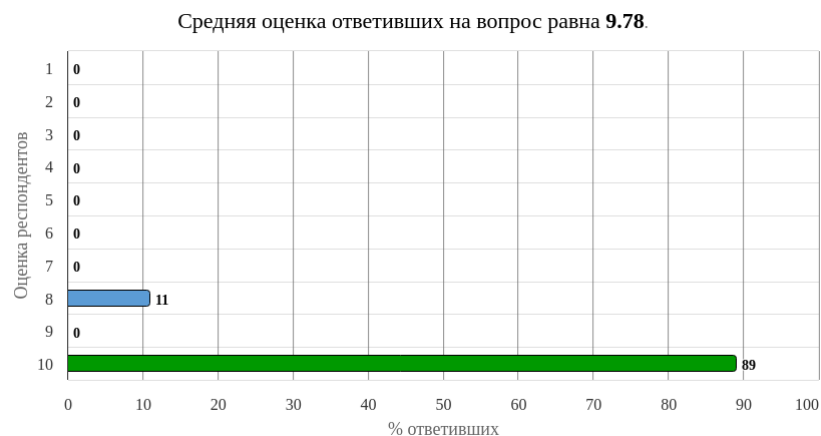


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»



Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

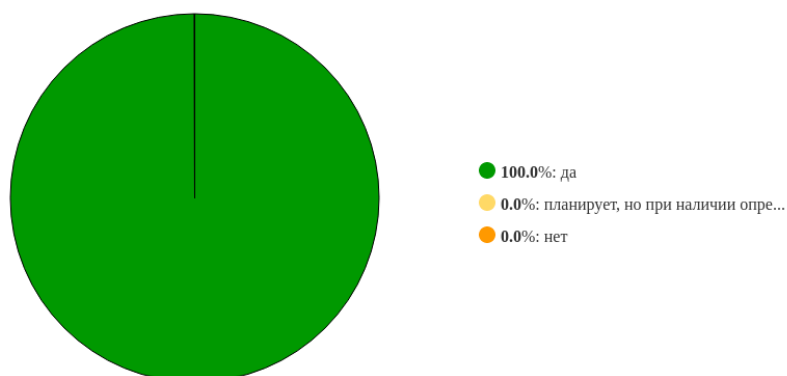


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

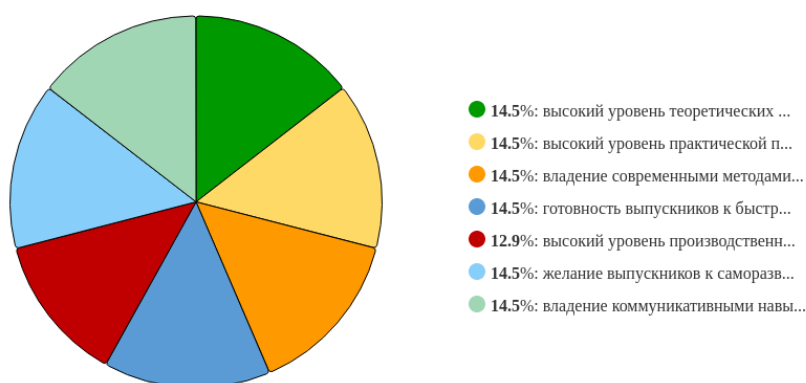


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

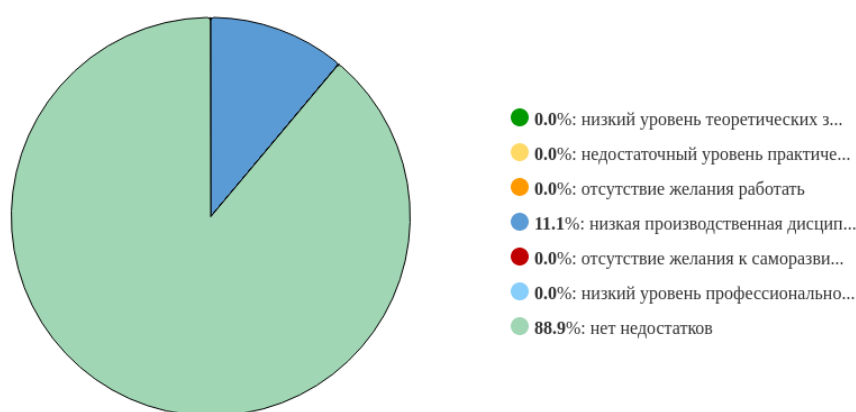


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень удовлетворенности работодателей различными аспектами образовательной программы. Все респонденты отметили, что образовательная организация предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также что они включены в учебный план данной образовательной программы и удовлетворены организацией и проведением практик. Почти 78% работодателей привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой. Около 89% работодателей привлекаются к выбору тематики, курированию, рецензированию и принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Однако, 56% работодателей не привлекаются к участию в государственной экзаменационной комиссии, что может снижать их вовлеченность в процесс итоговой оценки выпускников. 89% работодателей также вовлечены в трудоустройство выпускников данной образовательной программы. Большинство респондентов (9,8 из 10 баллов) оценивают высокую степень формирования профессиональных компетенций выпускников, удовлетворенность потребностям организации качеством профессиональной подготовки выпускников, коммуникативные качества обучающихся, уровень профессиональной мобильности обучающихся и

дисциплину обучающихся. Дополнительные знания и умение обучающихся также оцениваются высоко (8 респондентов поставили 10 баллов, 1 - 9 баллов). Все респонденты планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основными достоинствами в подготовке выпускников образовательной организации респонденты считают высокий уровень теоретических знаний, практической подготовки, владение современными методами и технологиями деятельности, готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, желание выпускников к саморазвитию и самообразованию, а также владение коммуникативными навыками. Недостатки в подготовке выпускников не выявлены.

3. Выводы и рекомендации

На основании анализа анкеты можно сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством образовательной программы и подготовки выпускников. Большинство работодателей активно вовлечены в учебный процесс, участвуют в оценке качества образования и удовлетворены уровнем профессиональных компетенций выпускников.

Рекомендуется усилить вовлечение работодателей в работу государственных экзаменационных комиссий, так как это позволит повысить их участие в итоговой оценке выпускников и улучшить соответствие образовательной программы требованиям рынка труда. В целом, анкетирование показывает положительную динамику взаимодействия образовательной организации и работодателей, что способствует повышению качества образовательной программы и подготовке конкурентоспособных выпускников. Следует продолжать развивать деловые связи и сотрудничество с работодателями, а также учитывать их мнение при разработке и совершенствовании образовательной программы.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.